

## **СВОДНЫЙ ОТЧЕТ**

### **о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта**

Сроки проведения публичного обсуждения проекта закона Ярославской области «О внесении изменения в Закон Ярославской области «Об отдельных вопросах розничной продажи алкогольной продукции в Ярославской области»

начало: «10» июня 2020 г.

окончание: «10» июля 2020 г.

#### 1. Общая информация

1.1. Разработчик проекта нормативного правового акта (далее – орган-разработчик): депутаты Ярославской областной Думы Константинов А.Д., Капралов А.А.

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:  
проект закона Ярославской области «О внесении изменения в Закон Ярославской области «Об отдельных вопросах розничной продажи алкогольной продукции в Ярославской области».

1.3. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования:

По информации, полученной от муниципальных образований Ярославской области, на территории Ярославской области функционирует 27 объектов общественного питания площадью менее 30 кв.м, расположенных в многоквартирных домах, или на прилегающих к ним территориях, подпадающих под ограничения в связи с предлагаемым правовым регулированием. В том числе, Ярославль – 8, Рыбинск – 12, Мышкинский район – 1, Ростовский район – 2, Гаврилов – Ямский район – 4.

Размещение в объекте, площадью менее 30 кв.м, большого количества посетителей делает это посещение некомфортным.

При большом количестве посетителей объектов общественного питания и недостаточности в связи с этим места для их размещения возникают ситуации, когда посетители выходят на улицу, создавая шум, и, соответственно, неудобства для жильцов многоквартирных домов.

Кроме того, выход посетителей объектов общественного питания за пределы объекта общественного питания происходит из-за ситуации с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции, т.к. на территории объекта общественного питания в интересах посетителей обеспечивается социальная дистанция.

В целях защиты жильцов многоквартирных домов от нарушителей общественного порядка, от шума, создаваемого посетителями объектов общественного питания, и создания комфортных условий для посетителей организаций общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях, предлагается способ правового регулирования в виде увеличения до 30 квадратных метров, по отношению к размеру 20 квадратных метров, установленному Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ).

1.4. Основание для разработки проекта нормативного правового акта:

Статья 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ).

В соответствии с Федеральным законом № 171-ФЗ (в редакции Федерального закона от 24.04.2020 № 145-ФЗ «О внесении изменений в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции») на территории Российской Федерации, начиная с 05.05.2020, розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах, расположенных в многоквартирных домах или на прилегающих к ним территориях, допускается только в залах общей площадью не менее 20 квадратных метров.

При этом Федеральным законом № 171-ФЗ субъектам Российской Федерации предоставлено право устанавливать законом субъекта Российской Федерации дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах, расположенных в многоквартирных домах или на прилегающих к ним территориях (в части увеличения размера площади зала обслуживания посетителей), в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в указанных объектах.

Проект закона Ярославской области «О внесении изменений в Закон Ярославской области «Об отдельных вопросах розничной продажи алкогольной продукции в Ярославской области» разработан в рамках полномочий, предоставленных Федеральным законом № 145-ФЗ, и предусматривает увеличение до 30 квадратных метров, по отношению к размеру 20 квадратных метров, установленному Федеральным законом № 145-ФЗ, размера площади зала обслуживания посетителей для розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания

в объектах, расположенных в многоквартирных домах или на прилегающих к ним территориях, на территории Ярославской области.

#### 1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

Целью проекта закона является защита жильцов многоквартирных домов от нарушителей общественного порядка, от шума, создаваемого посетителями объектов общественного питания, создание комфортных условий для организаций общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях.

#### 1.6. Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования:

Проект закона предусматривает увеличение до 30 квадратных метров, по отношению к размеру 20 квадратных метров, установленному Федеральным законом № 145-ФЗ, размера площади зала обслуживания посетителей для розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах, расположенных в многоквартирных домах или на прилегающих к ним территориях, на территории Ярославской области.

Предлагаемый размер (не менее 30 кв.м.) площади зала обслуживания посетителей для розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах, расположенных в многоквартирных домах или на прилегающих к ним территориях, представляется наиболее оптимальным для Ярославской области.

#### 1.7. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Вахрамеева Елена Александровна, заместитель начальника правового управления – начальник отдела законотворчества и юридической экспертизы правового управления Ярославской областной Думы.

Тел. (4852) 72-57-16

Адрес электронной почты: vahrameeva@duma.yar.ru

## 2. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта	высокая
<p>2.2. Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:</p> <p>проект закона содержит положения, устанавливающие новые обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а именно запрет на осуществление деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг</p>	

общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 20 квадратных метров

### 3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования, условий и факторов ее существования:

На территории Ярославской области имеется 27 объектов общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в помещениях, расположенных в многоквартирных домах или на прилегающих к ним территориях, площадью менее 30 кв.м., что создает некомфортные условия для посетителей объектов общественного питания, а также жителей многоквартирных домов.

При большом количестве посетителей объектов общественного питания и недостаточности в связи с этим места для размещения посетителей, часто возникают ситуации, при которых посетители выходят на улицу, создавая шум, и, соответственно, неудобства для жильцов многоквартирных домов.

Кроме того, выход посетителей объектов общественного питания за пределы объекта общественного питания происходит из-за угрозы распространения новой коронавирусной инфекции, т.к. на территории объекта общественного питания обеспечивается социальная дистанция.

Размещение в объекте, площадью менее 30 кв.м, большого количества посетителей делает это посещение некомфортным.

3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:

При большом количестве посетителей объектов общественного питания и недостаточности в связи с этим места для размещения посетителей, часто возникают ситуации, при которых посетители выходят на улицу, создавая шум, и, соответственно, неудобства для жильцов многоквартирных домов.

Посещение объектов общественного питания, площадью менее 30 кв.м, расположенных в многоквартирных домах, или на прилегающих к ним территориях, является некомфортным для посетителей.

3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:

отсутствует.

3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: отсутствует.

3.5. Источники данных: отсутствуют.

3.6. Иная информация о проблеме: отсутствует

#### 4. Анализ опыта иных субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности

4.1. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации: в регионах Российской Федерации проводится работа по принятию законов, устанавливающих повышенные, по отношению к федеральному законодательству, требования к площади объектов общественного питания осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, расположенных в многоквартирных домах или на прилегающих к ним территориях (г. Москва, Московская, Владимирская, Костромская и др. области).

4.2. Источники данных:

официальные сайты законодательных (представительных) органов субъектов Российской Федерации Российской Федерации

#### 5. Цели предлагаемого правового регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Российской Федерации и Ярославской области

5.1. Цели предлагаемого правового регулирования	5.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования
Цель 1. защита жильцов многоквартирных домов от нарушителей общественного порядка и создание комфортных условий для организаций общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях	Начиная с момента вступления в силу закона Ярославской области
Цель N	

5.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого правового регулирования принципам правового регулирования, программным документам Российской Федерации и Ярославской области:

цели предлагаемого правового регулирования направлены на защиту

интересов населения Ярославской области.

5.4. Иная информация о целях предлагаемого правового регулирования:

отсутствует

## 6. Описание предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы

6.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:

Предлагается увеличить до 30 кв.м минимальный размер площади объектов общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, расположенных в многоквартирных домах или на прилегающих к ним территориях.

6.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):

отсутствует.

6.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

Предлагаемый размер (не менее 30 кв.м.) площади зала обслуживания посетителей для розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах, расположенных в многоквартирных домах или на прилегающих к ним территориях, представляется наиболее оптимальным для Ярославской области.

Предлагаемый способ решения проблемы в виде принятия закона Ярославской области, предусматривающего минимальный размер площади (30 кв. м) объектов общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, расположенных в многоквартирных домах или на прилегающих к ним территориях, основывается на положениях статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

6.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы:  
отсутствует.

7. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти Ярославской области, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

7.1. Группа участников отношений	7.2. Оценка количества участников отношений	7.3. Источники данных
-	-	-

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов государственной власти и органов местного самоуправления муниципальных образований области или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

8.1. Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	8.2. Порядок реализации	8.3. Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
Наименование органа: (Орган N)		
N. 1	не возникают	
N. К		

9. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) консолидированного бюджета Ярославской области <\*>

9.1. Наименование новой или изменяемой функции (полномочия, обязанности или права) (указываются данные из раздела 8 сводного отчета)	9.2. Описание видов расходов (возможных поступлений) консолидированного бюджета Ярославской области	9.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, рублей
9.4. Наименование государственного органа (от 1 до N) (указываются данные из раздела 8 сводного отчета):		
9.4.1. N. К	Единовременные расходы (от 1 до N) в ____ г.:	отсутствуют
	Периодические расходы	отсутствуют

	(от 1 до N) за период ____ гг.:	
	Возможные поступления (от 1 до N) за период ____ гг.:	отсутствуют
9.5. Итого единовременные расходы		отсутствуют
9.6. Итого периодические расходы за год		отсутствуют
9.7. Итого возможные поступления за год		отсутствуют

9.8. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) консолидированного бюджета Ярославской области: отсутствуют

9.9. Источники данных: отсутствуют

10. Новые преимущества, а также обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, установленных нормативными правовыми актами Ярославской области, а также порядок организации их исполнения

10.1. Группа участников	10.2. Описание новых преимуществ, обязанностей, ограничений или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	10.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений
Группа участников отношений N организации и предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции в помещениях, расположенных в многоквартирных домах или на	N. 1 увеличение площади объектов общественного питания, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, расположенных в многоквартирных домах или на прилегающих к ним территориях.	на усмотрение организаций и предпринимателей
	N. К	



прилегающих к ним территориях осуществляющие		
--	--	--

11. Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей либо изменением содержания таких обязанностей, а также связанных с введением или изменением ответственности

11.1. Группа участников (указываются данные из раздела 7 сводного отчета)	11.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений (указываются данные из раздела 10 сводного отчета)	11.3. Описание и оценка видов расходов
Группа участников отношений N	N. 1 не проводилась	
	N. К	

11.4. Источники данных:  
Отсутствуют

12. Информация об отмене обязанностей, запретов или ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности

12.1. Описание отменяемых обязанностей, запретов и ограничений	12.2. Описание и оценка затрат на выполнение отменяемых обязанностей, запретов или ограничений
N. 1	отсутствует
N. К	

12.3. Нормативный правовой акт, в котором содержатся отменяемые обязанности, запреты или ограничения: отсутствует

13. Риски решения проблемы предложенным способом правового регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов

контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

13.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	13.2. Оценка вероятности наступления рисков	13.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования	13.4. Степень контроля рисков
Риск 1	отсутствуют		
Риск N			

13.5. Источники данных: -

---

(место для текстового описания)

14. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

14.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	14.2. Сроки мероприятий	14.3. Описание ожидаемого результата	14.4. Объем финансирования	14.5. Источники финансирования
Мероприятие 1	Не требуются			
Мероприятие N				

14.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: не исследовалось.

15. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

15.1. Цели предлагаемого правового регулирования (указываются данные из раздела 5 сводного отчета)	15.2. Индикативные показатели	15.3. Единицы измерения индикативных показателей	15.4. Способы расчета индикативных показателей
Цель N	Показатель N. 1	-	
	Показатель N. K	-	

15.5. Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования:

---

(место для текстового описания)

15.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год): \_\_\_\_\_ руб.

15.7. Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов):

---

(место для текстового описания)

16. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта, необходимость установления переходных положений (переходного периода), а также эксперимента

16.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта: по истечении 10 дней после дня его официального опубликования.

16.2. Необходимость установления переходных положений (переходного периода): нет.

16.3. Срок (если есть необходимость установления переходных положений): нет.

16.4. Обоснование необходимости установления эксперимента:

---

(место для текстового описания)

16.5. Цель проведения эксперимента:

---

(место для текстового описания)

16.6. Срок проведения эксперимента:

---

(место для текстового описания)

16.7. Необходимые для проведения эксперимента материальные и организационно-технические ресурсы:

---

(место для текстового описания)

16.8. Перечень субъектов Российской Федерации, на территориях которых проводится эксперимент:

---

(место для текстового описания)

16.9. Индикативные показатели, в соответствии с которыми осуществляется оценка достижения заявленных целей эксперимента по итогам проведения:

---

(место для текстового описания)

17. Сведения о размещении уведомления, сроках предоставления предложений в связи с таким размещением, лицах, представивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях органа-разработчика

17.1. Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»: [duma@adm.yar.ru](mailto:duma@adm.yar.ru).

17.2. Срок, в течение которого органом-разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта нормативного правового акта:

начало: «28» мая 2020 г.;

окончание: «04» июня 2020 г.

17.3. Сведения о лицах, представивших предложения:

1) Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Ярославской области Бакиров А.Ф. (далее – Уполномоченный).

Уполномоченный считает введение дополнительных ограничений на региональном уровне нецелесообразным. Предлагает, с учетом сложной экономической ситуации, спровоцированной пандемией новой коронавирусной инфекции, ограничиться базовым размером площади зала обслуживания посетителей не менее 20 квадратных метров в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, установленным на федеральном уровне.

Разработчиками предложение не учтено, т.к. оно не соответствует концепции предлагаемого правового регулирования. Идея (концепция) предлагаемого правового регулирования направлена на защиту жильцов многоквартирных домов от нарушителей общественного порядка и создание комфортных условий для организаций общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях.

17.4. Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших представленные предложения: депутаты Ярославской областной Думы Константинов А.Д., Капралов А.А.

17.5. Иные сведения о размещении уведомления: отсутствуют.

18. Иные сведения, которые, по мнению органа-разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

18.1. Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения: отсутствуют.

18.2. Источники данных:

(место для текстового описания)

19. Сведения о проведении публичного обсуждения проекта акта, сроках его проведения, органах государственной власти Ярославской области и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций, а также о лицах, представивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях органа-разработчика

19.1. Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно - телекоммуникационной сети "Интернет": [duma@adm.yar.ru](mailto:duma@adm.yar.ru).

19.2. Срок, в течение которого органом-разработчиком принимались предложения в связи с проведением публичного обсуждения проекта нормативного правового акта:

начало: «10» июня 2020 г.

окончание: «10» июля 2020 г.

19.3. Сведения об органах государственной власти Ярославской области, представителях предпринимательского сообщества и других заинтересованных лицах, извещенных о проведении публичных консультаций:

- 1) Департамент агропромышленного комплекса и потребительского рынка Ярославской области,
  - 2) Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Ярославской области,
  - 3) Торгово-промышленная палата Ярославской области,
  - 4) Ярославское региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»,
  - 5) Ярославское региональное отделение общероссийской общественной организации «Деловая Россия».
- 6) Полномочный представитель Губернатора области в Ярославской областной Думе.

19.4. Сведения о лицах, представивших предложения:

- 1) Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Ярославской области Бакиров А.Ф.

Уполномоченный считает введение дополнительных ограничений на региональном уровне нецелесообразным. Предлагает, с учетом сложной экономической ситуации, спровоцированной пандемией новой коронавирусной инфекции, ограничиться базовым размером площади зала обслуживания посетителей не менее 20 квадратных метров в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, установленным на федеральном уровне.

- 2) Администрация Некоузского муниципального района считает, что размер площади зала обслуживания в многоквартирных домах и (или) прилегающих к ним территориях, установленный на федеральном уровне, достаточный.

Разработчиками предложения не учтены, т.к. они не соответствуют концепции предлагаемого правового регулирования. Идея (концепция) предлагаемого правового регулирования направлена на защиту жильцов многоквартирных домов от нарушителей общественного порядка и создание комфортных условий для организаций общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях.

19.5. Сведения о структурных подразделениях органа-разработчика, рассмотревших представленные предложения:

депутаты Ярославской областной Думы Константинов А.Д., Капралов А.А.

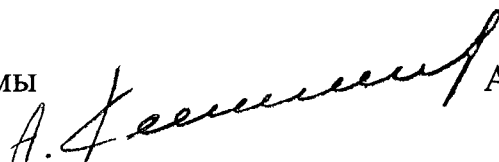
19.6. Иные сведения о проведении публичного обсуждения проекта нормативного правового акта: нет.

Приложение. Сводка предложений, поступивших в ходе публичных консультаций, проводившихся в ходе процедуры оценки регулирующего воздействия с указанием сведений об их учете или причинах отклонения.

«17» июля 2020 г.

Председатель

Ярославской областной Думы



А.Д. Константинов